

China china(瓷器) 絲路珍品 學習活動報告

美國歷史學家羅伯特·芬雷在其專著《The Pilgrim Art: Cultures of Porcelain in World History》中，探討中國瓷器充當人類貿易史上第一件全球化商品的角色情況。自唐宋以來，我國瓷器已大量外銷至世界各地，它是連接東西方文化交流的橋樑。我國古代瓷器更被法國、土耳其及伊朗等國家的博物館珍藏。

以元朝著名的青花瓷為例，它是結合：蒙古族崇尚白色、伊斯蘭地區對藍色的偏愛，加上我國製瓷工匠的精湛手藝的綜合製成品；歐洲的巴洛克及洛可可等畫風亦出現在我國的瓷器圖案款式之中，體現中西文化之間互鑒互學，你中有我，我中有你；正是絲路精神的重要體現。這次學習活動中，我們先播放影片及簡報，介紹上述內容。此外，為了提升學生對絲路瓷器的興趣，我們借用宋代著名船隻「南海一號」的考古事實（該船滿載絲路瓷器，不幸遇風沉於南海），讓學生體驗拼砌福船模型，並加繪圖案色彩，發揮藝術創意。

當我國瓷器大量外銷時，引來歐洲各國及日本加入鑽研製造之列，在市場上形成與我國競爭態勢，直至現今。這促進各國生產者需要在產品款式及製作技術等各方面不斷求進，互鑒互學。所以我們亦設計「瓷器貿易的工作坊」，與學生一起探討如何在網上尋找具中華文化特色的瓷器貨源、如何尋求資金支持與評估市場的需求、在買賣時如何與顧客溝通；最後由各組代表講述整個銷售瓷器的計劃，並展示已加繪圖案的福船的意義。他們的創業計劃的講述與船福圖案設計是比賽的組成部份，表現良好者獲取獎品，以示鼓勵。

從收回的學生問卷中，對於『活動能讓他們更明白「中國瓷器是第一件全球化商品」』，95%表示很同意或同意。對於『活動能讓他們更明白「中國瓷器能夠促進本國與歐洲及伊斯蘭國家，在藝術方面交流」』，95%表示很同意或同意。對於『活動能讓他們更明白「在社會穩定時，瓷器的生產及貿易才能更好地發展，更有能力與海外廠商互相學習與競爭市場」』，85%表示很同意或同意。對於『活動能讓他們更明白「文明對話國際化的意義，瓷器藝術的交流是一個好主題。」』，90%表示很同意或同意。此外，大部分學生表示這次學習活動：讓他們更明白中國瓷器的重要性，及它在中西文化藝術交流上的意義，並且對中國及歐洲等地的瓷器產生興趣。亦很喜歡具歷史價值的福船。

從收回的貿易工作坊問卷中，對於『活動能讓他們更明白「創業中的各個元素」』，100%表示很同意或同意。對於『活動能讓他們更明白「銷售中的溝通重要性」』，100%表示很同意或同意。對於『活動能讓他們更明白「如何評估市場」』，100%表示很同意或同意。此外，很多學生表示：「很好，因為商品買賣是

有用及有趣」，「學到溝通的重要性」，「更多了解創業的主要元素」，「對商品的買賣感到更有興趣」。學生們對勵進教育中心的鼓勵及資助，表達感謝。亦對瓷器工匠祖先們，表示由衷的敬意。

本次新嘗試的絲路瓷器學習活動，很榮幸得到勵進教育中心的資助，在郭富華校長的支持下，與電腦劉秋明老師、工商管理林國龍博士作跨科教學，能為學生帶來一次既多元化又富有意義的體驗。

天主教培聖中學
公民與社會發展科及生活與社會科教師
梁利誠老師
26/6/2025